



Empresa

Aprender a innovar utilizando la creatividad.



¿Por qué empresa y creatividad?

Para **aprender a potenciar la creatividad** de tus equipos de trabajo o departamentos.

Para **aprender métodos y técnicas** dirigidas a generar nuevas ideas.

Para **aportar valor y diferenciarse**. En el qué, en el cómo, en el cuándo, en el dónde y en el quiénes.

Para saber utilizar las **herramientas creativas** y poderlas adaptar de forma **eficaz**.

En **MICELULACREATIVA** divulgamos la creatividad y ayudamos a potenciarla en las empresas que quieran convertir **ideas** en **valor**. Ayudamos a innovar utilizando la mejor herramienta, la creatividad.



¿A quién va dirigido?

A organizaciones que reconocen la importancia de la creatividad para la producción de ideas innovadoras. A organizaciones que quieran ideas nuevas, frescas.

A directivos, equipos de trabajo, de RRHH y de marketing que quieran conocer métodos y técnicas utilizadas en el campo de la creatividad y la gestión de la innovación para mejorar y desbloquear dinámicas de trabajo ineficaces dentro de la empresa.

¿Qué se ofrece?

Ponencias sobre creatividad impartidas por Marc Segarra, fundador y director de MICELULACREATIVA.

Talleres y dinámicas de grupo.

Cápsulas estímulo (conjunto de estímulos sensoriales que ayudan a potenciar la creatividad)

Mini-eventos de creatividad.



Talleres

Creative-MIX

Taller de alto rendimiento creativo de alta actividad en el que se combinan 3 técnicas distintas. Permite generar entre 250 y 500 ideas en una sola sesión, obteniendo 10 ideas fuerza después de una fase de filtraje y otra de valoración.

Indicado para todo tipo de dinámica, proceso o producto sobre el que se quiera innovar.

Hibridación y asociación de conceptos + Brainstorming

Taller de hibridación y asociación de conceptos e ideas.
Asociación de conceptos para generar nuevas propuestas de valor.

Especialmente indicado para trabajar sobre productos y servicios sobre los que se quiera innovar.

Catas creativas

Mini-curso de 3 horas que permite probar y saborear la creatividad con la práctica de actividades individuales y grupales.

Especialmente indicado como taller para eventos.



Mini-evento de creatividad

Una inmersión creativa en un entorno inspirador.

Para vivir la creatividad recuperando el juego y las habilidades manuales, las herramientas más básicas del ser humano para crear. **Para cohesión de grupos, recuperación de estímulos, motivación o anti-stress.**

Incluye:

- Breve ponencia sobre creatividad impartida por Marc Segarra, fundador y director de MICELULACREATIVA.
- Taller con materiales (plastilina, post-its, lana, papel...)
- Estímulos visuales y sonoros.
- Ejercicio de mapas mentales.

Training de ECAR's Equipos Creativos de Alto Rendimiento



Construcción de grupos creativos de trabajo y ECAR's **Equipos Creativos de Alto Rendimiento** para enseñar a la empresa a utilizar la creatividad como herramienta cotidiana en el entorno laboral y ganar eficacia en los procesos creativos.

En este paquete se establecen unos parámetros y se adaptan al grupo potenciando así la productividad de las propuestas de valor para futuras dinámicas y funciones.

Configuración del equipo creativo: Max 9 personas.

Para más información puedes ponerte en contacto con nosotros a través de la dirección de correo info@micelulacreativa.com o en el teléfono (+34) 663 660 037



Tipología de los talleres

Ya que la creatividad se automatiza y se sistematiza, lo que hace que una dinámica fluya es la frescura y la dirección del buen ambiente creativo y de los estímulos.

En MICELULACREATIVA cuidamos tanto la estructura del taller como los pequeños detalles.

El olor de la sala, la música, detalles sorpresa . . . , acciones para romper el hielo y el fomento de la sonrisa. Todo ello para asegurar unos resultados de éxito para dar valor.

Frescura creativa, oxígeno en estado puro.

Antes de cada taller, MICELULACREATIVA realiza una entrevista a los responsables de la organización para ver las necesidades real y focalizar la eficacia de la dinámica.

- Investigación del entorno
- Selección de los miembros del grupo trabajo
- Planning de las actividades. Entrega de dossier-agenda
- Preparación de documentación y de los materiales de apoyo

Durante el taller, formador y colaborador (o colaboradores cuando haya más de 40 pers.) guían el grupo a través de las técnicas previstas en sesiones de uno o dos días.

Al finalizar se entregará el **Registry-Doc**, un documento de todos los resultados, todas las ideas listadas en la dinámica y un documento con todas las fases y procesos creativos.

Primer filtro: Evaluación

Segundo filtro: Documentación de los resultados:

- Áreas exploradas
- Ideas generadas
- Ideas desarrolladas
- Plan de acción
- Oportunidades de mejora para las siguientes sesiones
- Representaciones gráficas: Esquemas, diagramas...etc.

Para más información puedes ponerte en contacto con nosotros a través de la dirección de correo info@micelulacreativa.com o en el teléfono (+34) 663 660 037